

FOLIO: RE – 2506

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA: FM LUZ

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

FRECUENCIA: 88.3

TIPO DE CONCESIÓN: FM

REGION: LOS RIOS

COMUNA COBERTURA: LOS LAGOS

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA : CARLOS FELIPE ANDRES FARIAS MOYA

RUT: 15332318-6

DIRECCIÓN DE LA RADIOEMISORA

CALLE : CASTRO N°52

REGION : LOS RIOS

COMUNA : LOS LAGOS

DATOS REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE : CARLOS FELIPE ANDRES FARIAS MOYA

RUN : 15332318-6

CORREO ELECTRONICO: carlosfarias@fmluz.cl

DATOS DEL DIRECTOR DEL MEDIO

NOMBRE : CARLOS FELIPE ANDRES FARIAS MOYA

RUN : 15332318-6

CORREO ELECTRONICO CORREO ELECTRONICO: carlosfarias@fmluz.cl

SITIO WEB DE LA RADIO

Las tarifas indicadas en el presente informe deben ser publicadas en el sitio web del medio.

URL DEL SITIO WEB : <http://www.fmluz.cl>

CORREO ELECTRONICO DE ENVIO: carlosfarias@fmluz.cl

TELEFONO CONTACTO : 56 9 65714891

SISTEMA DE TARIFICACIÓN

descripción general de la forma de establecimiento de tarifas

Los valores en pesos detallados consideran en cada horario el valor por 1 frase con 1 salida en cada una de las duraciones.

El horario habilitado para la emisión de propaganda es entre las 06.00 hrs y 24.00 hrs

Se exceptúa de emitir propaganda los horarios de 12.30, 13.30, 20.30, 21.00, 21.30 y 22.00 horas

Si bien el precio por frase depende de qué duración y día se ha contratado, en el horario de noticias entre 12.00 y 14.59 horas a cada duración se agregará \$2000. por frase.

El horario para entrevistas es entre las 09.00 y 12.00 horas, con \$15.000 por minuto. En caso de contratarse una entrevista en horario de noticias, entre 13.00 y 14.00 hrs. el valor por cada minuto será de \$18000.

Los programas dedicados a entrevista o debate tendrán un precio total para cada participante de \$50000. por cada ocasión.

Las tarifas antes mencionadas y emisión de frases funcionarán entre lunes y sábado.

Si algún candidato desea contratar emisión de propaganda los días domingo, todos los valores se incrementarán en 50 por ciento

El candidato deberá proporcionar un archivo en formato MP3 si requiere emisión de frases

Cada segundo que exceda el tiempo en cada segmento tarifario se cobrará a \$200 que se agregarán al valor de cada frase

Todo servicio se entenderá contratado cuando el candidato firme una orden de compra y un contrato y documente el pago.

El candidato si requiere entrevistas en vivo deberá solicitar el servicio con 24 horas de anticipación

por planificación de tandas el candidato podrá contratar hasta 8 salidas diarias

El horario de salida será acordado entre el candidato y el representante de la emisora, lo que quedará formalmente en la orden de compra y/o contrato

Toda propaganda o entrevista debe considerar el respeto a la honra de las personas y enmarcarse en la línea programática de la emisora

Los valores consideran el IVA

TARIFAS

Expresar valores en pesos chilenos con IVA incluido.

PERÍODO	FRANJA HORARIA (desde - hasta)	TIEMPO	VALOR
LUNES	06:00 - 24:00	30 SEGUNDOS	\$4.500
MARTES	06:00 - 24:00	30 SEGUNDOS	\$4.500
MIÉRCOLES	06:00 - 24:00	30 SEGUNDOS	\$4.500
JUEVES	06:00 - 24:00	30 SEGUNDOS	\$4.500
VIERNES	06:00 - 24:00	30 SEGUNDOS	\$4.500
SÁBADO	06:00 - 24:00	30 SEGUNDOS	\$4.500
DOMINGO	06:00 - 24:00	30 SEGUNDOS	\$6.750
LUNES	06:00 - 24:00	45 SEGUNDOS	\$7.000
MARTES	06:00 - 24:00	45 SEGUNDOS	\$7.000
MIÉRCOLES	06:00 - 24:00	45 SEGUNDOS	\$7.000
JUEVES	06:00 - 24:00	45 SEGUNDOS	\$7.000
VIERNES	06:00 - 24:00	45 SEGUNDOS	\$7.000
SÁBADO	06:00 - 24:00	45 SEGUNDOS	\$7.000
DOMINGO	06:00 - 24:00	45 SEGUNDOS	\$10.500

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

participación en programa dedicados a entrevista o debate valor total por participante, en cada ocasión.

VALOR: \$50.000

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Entrevistas solicitadas entre 09.00 y 12.00 horas valor cada por minuto.

VALOR: \$15.000

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Entrevistas solicitadas entre 13.00 y 14.00 horas valor por cada minuto.

VALOR: \$18.000

POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO

NO.